

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета № 1
от 30.08.2018



УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Я.П. Силин
(подпись)

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки
38.03.01 ЭКОНОМИКА

Направленность (профиль)
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Программа академического бакалавриата 2018 г. приема

Рекомендована Ученым советом института
экономики

Председатель _____
(подпись)
Дубровский В.Ж.
(Фамилия И.О.)
30.08.2018
(дата)

Рекомендована Советом по УМВ и КО

Председатель _____
(подпись)
Рогожин С.А.
(Фамилия И.О.)
30.08.2018
(дата)

Одобрена на заседании кафедры
мировой экономики

Зав. кафедрой _____
(подпись)
Мальцев А.А.
(Фамилия И.О.)
27.08.2018
(дата)

Екатеринбург
2018

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) Мировая экономика для студентов приема 2018 г. реализуется в очной и заочной форме обучения.

Утверждение образовательной программы:

Утверждена Ученым советом УрГЭУ (протокол № 1 от 30.08.2018).

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ | 4 |
| 1.1 Цель основной профессиональной образовательной программы | 5 |
| 1.2 Срок получения образования по программе бакалавриата | 5 |
| 1.3 Объем программы бакалавриата | 6 |
| Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ | 6 |
| 2.1 Область профессиональной деятельности выпускника | 6 |
| 2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускников | 7 |
| 2.3 Виды профессиональной деятельности выпускника | 7 |
| 2.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника | 8 |
| 2.5 Планируемые результаты освоения ОПОП | 9 |
| 2.6 Сведения о профессорско- преподавательском составе, необходимом для реализации основной профессиональной образовательной программы | 12 |
| Раздел 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК | 13 |
| Раздел 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) | 14 |
| 4.1 Программы рабочих программ дисциплин | 14 |
| 4.2 Аннотации к рабочим программам дисциплин | 15 |
| Раздел 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК | 45 |
| 5.1 Программа учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности | 46 |
| 5.2 Программа производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | 47 |
| 5.3 Программа производственной (технологической) практики | 47 |
| 5.4 Программа производственной (научно-исследовательской) практики | 48 |
| 5.5 Программа производственной (преддипломной) практики | 48 |
| Раздел 6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ | 48 |
| 6.1 Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации | 48 |
| 6.2 оценочные материалы для государственной итоговой аттестации | 49 |
| Раздел 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ | 49 |
| 7.1 Методические рекомендации по выполнению курсовых работ | 49 |
| 7.2 Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для студентов заочной формы | 50 |
| Раздел 8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ | 51 |
| РАЗДЕЛ 9. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ | 52 |
| Приложения | 54 |

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа прикладного бакалавриата (далее - ОПОП) высшего образования (уровень бакалавриата) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Мировая экономика» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Уральский государственный экономический университет» (далее - университет). ОПОП разработана с учетом потребностей регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1327 от 12 ноября 2015 г. и законодательства Российской Федерации в сфере образования.

Данная ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, средства и процедуры оценки качества подготовки выпускников и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, календарный учебный график, методические и оценочные материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

Образовательная деятельность по данной образовательной программе осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.1 ЦЕЛЬ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цель программы – подготовка бакалавра экономики, обладающего надлежащими универсальными, общенаучными, социально-личностными и профессиональными компетенциями для работы в условиях усиления глобализации мировой экономики, способного вести научно-исследовательскую, аналитическую деятельность, принимать управленческие решения в сфере внешнеэкономической деятельности и международного бизнеса.

Основными задачами программы являются: формирование и развитие аналитических, расчетно-экономических и управленческих навыков бакалавров; развитие мышления исследователя в области мировой экономики; содействие процессу распространения современных технологий ведения бизнеса в условиях глобализации мировой экономики.

1.2 СРОК ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА

Срок получения образования по программе бакалавриата: в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года; в заочной формах обучения вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 4 года 6 месяцев; при обучении по индивидуальному учебному плану вне зависимости от формы обучения составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному учебному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем

на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

1.3 ОБЪЕМ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее – з.ед.), вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемой за один учебный год, составляет 60 з.ед. без учета факультативных дисциплин.

1 з.ед. соответствует 36 академическим часам (при продолжительности академического часа 45 минут).

Объем программы бакалавриата за один учебный год в заочной форме обучения составляет не более 75 з.ед.

Объем программы бакалавриата за один учебный по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения составляет не более 75 з.ед.

РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает:

- экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности;
- финансовые, кредитные и страховые учреждения;

- органы государственной и муниципальной власти;
- академические и ведомственные научно-исследовательские организации;
- учреждения системы высшего и среднего профессионального образования, среднего общего образования, системы дополнительного образования.

2.2 ОБЪЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы.

2.3 ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

- расчетно-экономическая;
- аналитическая, научно-исследовательская;
- организационно-управленческая;

При разработке и реализации программы бакалавриата организация ориентируется на конкретный вид профессиональной деятельности, к которому готовится бакалавр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации.

Программа бакалавриата формируется организацией в зависимости от видов учебной деятельности и требований к результатам освоения образовательной программы, ориентированной на научно-исследовательский

вид профессиональной деятельности как основной (далее - программа академического бакалавриата).

2.4 ЗАДАЧИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

а) расчетно-экономическая деятельность:

- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;

- разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;

б) аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

- поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;

- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;

- построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;

- анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макроуровне как

в России, так и за рубежом;

- подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;
- проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;
- участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

в) организационно-управленческая деятельность:

- участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;
- организация выполнения порученного этапа работы;
- оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;
- участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом правовых, административных и других ограничений.

2.5 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Результаты освоения ОПОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, опыт и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОПОП выпускник должен обладать следующими компетенциями, определенными ФГОС ВО направления подготовки 38.03.01 «Экономика».

Взаимосвязь формируемых компетенций, профессиональных задач, учебных дисциплин и практик представлена в матрице компетенций (приложение 1). Этапы формирования компетенций представлены в картах формирования компетенций в приложении 2.

Таблица 1 - Компетенции выпускника основной профессиональной образовательной программы

| Компетенции | Код |
|--|-------|
| Общекультурные (ОК) компетенции, определенные ФГОС ВО | |
| способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции | ОК-1 |
| способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции | ОК-2 |
| способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | ОК-3 |
| способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | ОК-4 |
| способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | ОК-5 |
| способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности | ОК-6 |
| способность к самоорганизации и самообразованию | ОК-7 |
| способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | ОК-8 |
| способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций | ОК-9 |
| Общепрофессиональные компетенции (ОПК), определенные ФГОС ВО | |
| способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | ОПК-1 |
| способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач | ОПК-2 |
| способность выбрать инструментальные средства для обработки | ОПК-3 |

| | |
|---|-------|
| экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы | |
| способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность | ОПК-4 |
| Профессиональные компетенции (ОПК), определенные ФГОС ВО | |
| <i>Расчетно-экономическая деятельность</i> | |
| экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов | ПК-1 |
| способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов | ПК-2 |
| способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами | ПК-3 |
| <i>Аналитическая, научно-исследовательская деятельность</i> | |
| способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты | ПК-4 |
| способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений | ПК-5 |
| способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей | ПК-6 |
| способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет | ПК-7 |
| способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии | ПК-8 |
| <i>Организационно-управленческая деятельность</i> | |
| способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта | ПК-9 |
| способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные | ПК-10 |

| | |
|---|-------|
| технологии | |
| способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий | ПК-11 |

2.6 СВЕДЕНИЯ О ПРОФЕССОРСКО- ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМ СОСТАВЕ, НЕОБХОДИМОМ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 %.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 %.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 10 %.

Справка о кадровом обеспечении ОПОП представлена в приложении 3.

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Образовательная деятельность по образовательной программе проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками университета и (или) лицами, привлекаемыми университетом к реализации образовательной программы на иных условиях;

- в форме самостоятельной работы обучающихся;

- в иных формах.

Учебный план содержит перечень дисциплин, практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в з. ед., последовательности и распределения по периодам обучения, объем контактной и самостоятельной работы обучающихся в академических часах.

Объем часов контактной работы включает в себя:

1) часы из учебного плана, отводимые на:

- лекции;

- практические (семинарские) занятия;

- лабораторные работы;

2) часы, определяемые нормами времени для расчета объема учебной нагрузки профессорско- преподавательского состава и отводимые на:

- индивидуальные и (или) групповые консультации, включая консультации перед промежуточной аттестацией в форме экзамена, интернет-консультации;

- аттестационные испытания промежуточной аттестации (экзамен, зачет, зачет с оценкой, курсовая работа (проект));

- консультации при подготовке выпускной квалификационной работы;

- текущую и промежуточную аттестации практики.

Для каждой дисциплины и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

В календарном учебном графике указаны периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

Учебные планы и календарные учебные графики для очной и заочной формы обучения представлены в приложении 4 и 5.

РАЗДЕЛ 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

4.1 ПРОГРАММЫ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Рабочие программы дисциплин содержат:

- цели освоения дисциплины;
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы,
- объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины;
- методические указания для обучающихся по освоению

дисциплины;

– перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);

– описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается проведением интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, иных активных форм обучения.

Рабочие программы дисциплин представлены в приложении 6.

4.2 АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП по направлению 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) «Мировая экономика» представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП направления 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

История

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России.

Задачи курса:

- 1) Понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории;
- 2) Приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание особенности исторического развития России на основе изучения исторических фактов;
- знание специфики многоконцептуальных подходов в осмыслении истории России;
- умение анализировать процесс развития России с учетом ее исторически сложившейся социокультурной, политической и экономической специфики;

- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из исторических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними;
- умение ориентироваться в своеобразии культурно-исторических, экономических, природных особенностях важнейших российских регионов

Философия

Цель курса – формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра,

Задачи курса:

- 1) Развитие методологической культуры;
- 2) Совершенствование аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание смысла взаимоотношения духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке, отношения человека к природе и возникших в современную эпоху технического развития противоречий и кризиса существования человека в природе;
- знание основных философских понятий и категорий, закономерностей развития природы, общества и мышления;
- понимание структуры, формы и методов научного познания, их эволюцию;
- понимание условий формирования личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры, понимать роль насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе;
- понимание движущих сил и закономерностей исторического процесса; событий и процессов экономической истории; места и роли своей страны и истории человечества и в современном мире;
- понимание роли науки в развитии цивилизации, соотношения науки и техники и связанные с ними современные социальные и эстетические проблемы, ценность научной рациональности и ее исторических типов;
- представление о научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека, о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе;
- быть знакомым с важнейшими отраслями и этапами развития гуманитарного и социально-экономического знания, основными мировыми и отечественными научными школами, направлениями, концепциями, источниками гуманитарного знания и приемами работы с ними;
- способность анализировать тексты по социально-экономическим и гуманитарным проблемам с использованием категориального аппарата философского знания;
- умение применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;
- умение ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе
- умение применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности

Иностранный язык

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками

разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

- 1) Ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) Предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;
- понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества.

Маркетинг

Цель курса – формирование системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

Задачи курса:

- 1) Изучение методологических и методических основ маркетинговой деятельности фирмы;
- 2) Формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в деятельности фирм.
- 3) Ознакомление с опытом маркетинговой деятельности зарубежных и отечественных фирм.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание основных этапов развития маркетинга как науки и профессии;
- знание содержания концепций управления маркетингом на предприятии;
- знание теории влияния маркетинга на общество;
- знание способов сбора и обработки маркетинговой информации;
- понимание основных факторов поведения потребителей;
- знание методов оценки конкурентоспособности товаров и услуг;
- знание сущности, видов и функции цены;
- знание теории управления распределением и продвижением товаров
- умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- умение ставить и решать задачи операционного маркетинга;
- умение управлять поведением потребителей на всех этапах процесса принятия потребительского решения;
- умение анализировать организационную структуру службы маркетинга и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- умение выявлять маркетинговые проблемы при анализе конкретных ситуаций и намечать способы их решения;
- умение оценивать конкурентоспособность продукции и выработать мероприятия по её повышению

Цель курса – систематизация межпредметных знаний на основе базисных понятий психологии и освоение алгоритмов разработки эффективных индивидуальных траекторий самопознания, саморазвития, коммуникативных стратегий, работы в коллективе.

Задачи курса:

- 1) Ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом психологии
- 2) Сформировать навыки понимания психологических особенностей людей и использования этих знаний в организации профессионального общения.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических положений и понятийного аппарата психологии;
- понимание психологических особенностей человека как фактора успешности его деятельности;
- знание психологических закономерностей группового поведения, взаимоотношения личности и общества;
- умение адекватно оценивать свои возможности;
- умение предвидеть последствия собственных действий и самостоятельно находить оптимальные пути достижения цели;
- умение учитывать индивидуально- психологические особенности людей
- умение принимать совместные решения. работать в коллективе.

Политология

Цель курса – формирование компетенций, направленных на развитие политической культуры специалиста, повышение уровня гуманитарной подготовки.

Задачи курса:

- 1) Ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом политологии;
- 2) Сформировать способности к самостоятельному анализу и осмыслению политических явлений и процессов на основе овладения знаниями, отражающими предметное поле политической науки.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание предмета, методов и структуры политологии; современных подходов к изучению политики как социальной системы;
- знание структуры политики, ее институциональный и процессуальных аспекты; особенности политического развития современной России; основных закономерностей и форм политического поведения; особенностей политической социализации, формирования политической культуры личности и политического сознания; тенденций мирового политического процесса.
- умение применять категории политологии к анализу политических явлений и событий;
- умение оценивать информацию политического характера;
- ориентироваться в многообразии концептуальных политических представлений.

Высшая математика

Цель курса – формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук (математический анализ, линейная алгебра, теория вероятностей и математическая статистика, математического моделирования) при решении экономических задач.

Задачи курса:

- 1) Воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) Развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 3) Развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- 4) Формирование компетенций в области моделирования, в частности,

математического анализа;

5) Формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий, положений и теорем математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, теорем линейного и нелинейного программирования, основных оптимизационных математических моделей; сетевых моделей, основных понятий теории игр, методов принятия решений в условиях неопределенности.;
- знание основных методов решения задач математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, а также соответствующих прикладных задач;
- знание основ математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, методов математического анализа и моделирования необходимых для решения экономических задач;
- умение выбирать адекватные методы математического анализа для решения теоретических и прикладных задач;
- умение осуществлять поиск решения задач математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики и оформлять их в стандартном виде;
- умение применять основные методы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, линейного и нелинейного программирования для решения экономических задач;
- умение применять современный математический инструментарий математического анализа, теории вероятностей и математической статистики для решения экономических задач.
- владение методикой построения анализа и применения математических моделей математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики для оценки состояния и прогноза экономических явлений и процессов.

Микроэкономика

Цель курса – формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего анализировать деятельность субъектов микроэкономики.

Задачи курса:

- 1) Познание экономических категорий, принципов, законов микроэкономики;
- 2) Анализ различных экономических теорий и моделей;
- 3) Овладение методами микроэкономического исследования;
- 4) Умение применять теоретические знания для объяснения реальных микроэкономических процессов и принятия практических решений.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне;
- знание основных понятий, категорий и инструментов экономической теории; основных особенностей ведущих школ и направлений экономической науки;
- знание методов построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; основ построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;
- понимание основных особенностей российской экономики, ее институциональной структуры, направлений экономической политики государства;
- умение анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;
- умение выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных

ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

- умение рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- умение использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- умение анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- умение анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- умение осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- умение строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- умение прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне;

Макроэкономика

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний, аналитических навыков в области макроэкономики, что позволит студенту проводить анализ макроэкономического состояния в статике и динамике на основе количественных и качественных методов; оценивать состояние и перспективы проводимой политики макроэкономического регулирования.

Задачи курса:

- 1) Изучение основ макроэкономического анализа;
- 2) Формирование навыков работы с информацией и использования методов проведения макроэкономического анализа для принятия управленческих решений.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий макроэкономики, методов макроэкономического анализа;
- знание макроэкономических параметров (ВВП, ВНД, потребности, сбережения, инвестиции, уровень цен, экономический рост и др.);
- знание основных концепций макроэкономической теории (неоклассическую, кейнсианскую, монетаристскую и др.);
- понимание актуальных социально-экономических проблем, механизмов функционирования современных экономических систем;
- знание принципов, методов и ограничений экономической политики
- умение объяснять реальные экономические процессы, характеризовать основные макроэкономические проблемы стран, в том числе России;
- умение анализировать особенности применения различных научных концепций к конкретной макроэкономической ситуации;
- умение обосновывать целесообразность средств и направлений экономической политики в кратко- и долгосрочном периодах.
- умение оценивать эффективность мер и средств экономической политики;
- владеть навыками применения информационных технологий в макроэкономическом

анализе; сбора необходимых данных, используя отечественные и зарубежные источники информации, их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета с применением математических, статистических и других методов макроэкономического анализа

Информатика

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

- 1) Формирование понимания роли и места информатики в современном обществе
- 2) Раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач;
- 3) Формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области, определенного уровня культуры в информационной деятельности;
- 4) Развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных терминов и понятий информатики: информация, данные, знания, информационный ресурс общества;
- знание способов представления и измерения количества информации в компьютере;
- знание общих принципов устройства и работы персонального компьютера; операционных систем, систем программирования и программных средств для работы на персональном компьютере;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способов защиты данных;
- умение ориентироваться на рынке аппаратного и информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение работать в операционной системе Windows;
- умение обслуживать носители информации;
- умение осуществлять сбор, накопление и систематизирование информации в своей предметной области, в том числе с использованием ресурсов сети Интернет;
- умение применять офисное программное обеспечение и другие информационные технологии для обработки текстовой, числовой, графической информации;
- умение использовать средства автоматизации для решения профессиональных задач
- знать методы поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях;
- умение использовать офисное программное обеспечение;
- умение сохранять информацию от потери, разрушения, хищения, подмены, включая приемы антивирусной защиты данных;
- владеть навыками проведения теоретических и практических исследований с использованием современных программных средств и информационных технологий;
- умение сохранять полученные результаты для последующей обработки.

Безопасность жизнедеятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

- 1) Ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;
- 2) Овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание опасных и вредных факторов системы «человек - среда обитания»;
- знание методов анализа антропогенных опасностей;
- знание основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- умение анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности системы «человек - среда обитания»;
- умение осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности

Бухгалтерский учет

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение знаниями о требованиях законодательства к ведению бухгалтерского учета, оценки отдельных актов и обязательств и формированию бухгалтерской отчетности, получение системного представления о комплексном подходе к оценке хозяйственной деятельности современного коммерческого предприятия для выполнения профессиональных обязанностей по осуществлению текущей финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов, разработки и представления современных финансовых и кредитных продуктов и услуг.

Задачи курса:

- 1) Приобретение системы знаний о методах и приемах бухгалтерского учета и анализа;
- 2) Выработка навыков использования показателей информационной системы бухгалтерского учета и экономического анализа для принятия управленческих решений и оценки эффективности хозяйственной деятельности организации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание принципов, целей, задач бухгалтерского учета; приемов ведения учета
- знание классической процедуры бухгалтерского учета, ее учетно-технологические аспекты и контрольных моментов;
- знание основных положений национальных стандартов бухгалтерского учета;
- знание методов и приемов экономического анализа;
- знание системы показателей, характеризующих имущественное состояние предприятия, а также его финансовые результаты и финансовое состояние;
- знание типов факторных моделей в факторном экономическом анализе (аддитивную; мультипликативную, кратную, смешанную);
- знание аналитических процедур, связанных с проведением анализа ликвидности и платежеспособности.
- умение классифицировать объекты бухгалтерского учета
- умение отражать в бухгалтерском учете основных хозяйственных процессов экономического субъекта;
- умение определять финансовые результаты деятельности субъекта
- умение составлять аналитические таблицы по отдельным этапам анализа;
- умение проводить экономическую интерпретацию данных анализа;
- умение проводить анализ наличия, состава, структуры имущества и источников его образования.
- умение проводить анализ состава и структуры собственного и заемного капитала и

эффективности их использования.

Информационные технологии в экономике

Цель курса – формирование теоретических знаний по методам анализа экономической информации и овладение практическими навыками в построении моделей при изучении экономических явлений и процессов для управления экономическими объектами.

Задачи курса:

- 1) Изучение теоретических основ применения информационных технологий в экономике;
- 2) Формирование навыков применения информационных технологий в экономике.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание понятий информационной технологии, основных характеристик информационных технологий и умение применить их в практической деятельности;
- знание концепций, идей, проблем информационных технологий;
- знание структуры типовой информационной системы и ее составляющих;
- понимание роли информационных технологий в стратегии развития организации.
- умение оценивать информацию, как на качественном, так и на количественном уровне;
- умение проводить систематизацию, классификацию и кодирование информации;
- умение рассматривать технологии как средство повышения производительности и эффективности работы людей;
- умение формулировать цели внедрения и функционирования информационных систем;
- умение выделять составляющие информационных систем и технологий;
- умение классифицировать информационные системы и технологии.
- умение проводить исследовательскую работу по экономике, анализу и управлению предприятием;
- знание методик применения информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач;
- знание технологий управления базами данных в наиболее распространенных средах их разработки;
- знание технологий обслуживания действующих информационных систем.

Мировая экономика и международные экономические отношения

Цель курса – формирование у студентов целостного представления о мировой экономике и ее потенциале, механизмах ее функционирования, основных тенденциях и проблемах развития, а также об основных субъектах мировой экономики и возникающих между ними международных экономических отношениях.

Задачи курса:

- 1) Изучение базовых понятий мировой экономики и международных экономических отношений, методик оценки современного состояния и тенденций развития мировой экономики;
- 2) Формирование базовых навыков анализа и интерпретации тенденций развития мировой экономики и международных экономических отношений.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание базовых понятий мировой экономики и международных экономических отношений, а также их применения в экономической практике;
- понимание проблем мирового хозяйства и международных экономических отношений;
- знание основных параметров, характеризующих систему мирового хозяйства в

целом и отдельных его подсистем;

- понимание основных тенденций развития и глобальных проблем мирового хозяйства;
- умение применять методики определения интеграции страны в мировое экономическое пространство.
- умение подбирать и проводить обработку данных международной статистики с целью оценки современного состояния и тенденций развития мировой экономики и международных экономических отношений;
- умение анализировать, систематизировать и содержательно интерпретировать современные тенденции и закономерности развития мирового хозяйства и международных экономических отношений, проводить расчеты по конкретным ситуациям в международной торговле и внешнеторговой политике;
- умение анализировать процессы регулирования внешнеэкономической деятельности

Финансы

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и правовых навыков в области финансов.

Задачи курса:

- 1) Изучение теоретических и правовых основ государственных (муниципальных) финансов, финансов организаций и предприятий.
- 2) Ознакомление с содержанием финансовой системы, элементами финансового механизма, методами финансового регулирования и финансового планирования
- 3) Формирование навыков обоснования методики осуществления корпоративного финансового планирования.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических и правовых основ государственных (муниципальных) финансов и финансов организаций и предприятий;
- знание структуры финансовой системы; состава финансовых ресурсов;
- понимание содержания системы управления финансами.
- знание элементов финансового механизма.
- знание основных направлений финансовой политики РФ, состава действующих нормативных актов РФ в области финансового права.
- знание методики, видов, форм финансового планирования и прогнозирования, методов финансового регулирования.
- умение предложить и обосновать методы и подходы при осуществлении государственного финансового контроля.
- умение предложить и обосновать методики и подходы при осуществлении государственного (муниципального) финансового планирования и прогнозирования
- умение предложить и обосновать методики и подходы при осуществлении корпоративного финансового планирования.

Статистика и эконометрика

Цель курса – формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) Изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) Формирование практических навыков расчета статистических показателей и

интерпретации результатов;

3) Ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

4) Изучение возможностей ориентации в сфере информации, методов ее сбора и анализа, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;

5) Укрепление навыков теоретико-логического и научно-исследовательского мышления, применения их в сфере математического и социально-экономического анализа.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных методов статистического исследования в организации;
- знание техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности;
- умение осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- умение обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений;
- умение создать и вести базы данных по различным показателям функционирования организации;
- умение готовить отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности;
- умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования финансово-статистической информации;
- знание сбора и анализа информации, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;
- понимание регрессионного анализа как основного инструмента эконометрики, его моделей и этапов;
- понимание возможностей прогнозирования с помощью эконометрических моделей, их типов, оценки достоверности и качества прогнозов, способов повышения точности;
- умение использовать эконометрические модели для исследования экономических явлений и процессов.

Физическая культура и спорт

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

1) Ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом методов физического воспитания

2) сформировать способности к самостоятельному использованию методов физического воспитания и укрепления здоровья

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основ физической культуры и здорового образа жизни, особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- умение использовать физические упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей.

Введение в экономику и организация НИР

Цель курса – формирование на начальном уровне компетенций, направленных на выработку навыков анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей в отдельных странах и регионах мира.

Задачи курса:

- 1) Изучение истории создания и развития, структуру, правила внутреннего распорядка УрГЭУ, особенностей организации учебного процесса в рамках профиля «Мировая экономика» возможностей, предоставляемых Университетом для развития внеучебной работы студентов
- 2) Обучение использованию в учебном процессе информационной базы данных профильных международных организаций и институтов
- 3) Обучение в первом приближении ориентироваться в информационном поле отечественной и зарубежной учебной, научной, методической литературы и текущей периодики, задействуемой при подготовке к занятиям

Результатом освоения дисциплины является:

- знание особенностей организации учебного процесса в рамках профиля «Мировая экономика», возможностей, предоставляемые Университетом для развития внеучебной работы студентов
- умение работать с библиотечным фондом УрГЭУ
- умение использовать в учебном процессе информационной базы данных профильных международных организаций и институтов
- получение первых навыков работы в информационном поле отечественной и зарубежной учебной, научной, методической литературы и текущей периодики, задействуемой при подготовке к занятиям

Менеджмент

Цель курса – формирование у будущих экономистов представления об организации как целостной системе, определение управляемых переменных в обеспечении эффективного функционирования организации.

Задачи курса:

- 1) Знакомство с принципами, основными формами, методами и инструментами управления деятельностью хозяйствующих субъектов различных форм собственности и организационно-правовых форм, особенностями этой деятельности в различных по своему статусу и назначению организациях;
- 2) Обучение навыкам анализа факторов внешней и внутренней среды деятельности организации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание содержания основных понятий, характеризующих организацию, определяющих ее признаки, критерии формальной организации, законы и принципы их развития, структуры внутренней и внешней среды;
- знание принципов, сущности и содержания управленческой деятельности и процессов управления в организациях;
- знание функций, форм и методов управленческой деятельности;
- знание основных систем управления, сфер применения, их положительных и отрицательных сторон;
- знание принципов, методологии и методов выработки и реализации управленческих решений;
- знание экономических, социальных, психологических и правовых основ управления в сфере экономики;
- знание основ проектирования организационной культуры;
- знание новых направлений развития организаторской и организационно

управленческой мысли в нашей стране и за рубежом.

- умение применять на практике полученные теоретические знания о региональных формах функционирования и развития организации, их проектировании;
- умение характеризовать влияние факторов внешней среды на деятельности организации;
- умение оценивать эффективность системы управления в организации;

Деньги, кредит, банки

Цель курса – формирование компетенций в области понимания роли, форм и особенностей организации денежной и кредитной системы.

Задачи курса:

- 1) Изучение теоретических основ организации денежной и кредитной систем современного общества;
- 2) Формирование представлений о современных инструментах денежно-кредитной политики ЦБ, об особенностях разных институтов кредитной и банковской систем.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание сущности рынка денег, их сущности, истории, функций;
- знание теорий денег, сущности денежного обращения и денежной системы;
- знание теоретических основ, функций, форм кредита, истории кредитных отношений;
- понимание сущности денежно-кредитной политики;
- представление о банковских операциях;
- умение систематизировать теоретические и практические исследования по конкретным проблемам организации денежно-кредитной системы, умение проводить сравнительный анализ российской практики и зарубежной, прослеживать эволюцию формирования денежно-кредитной сферы.

Правовые отношения в экономике

Цель курса – сформировать систему знаний в области правового регулирования общественных отношений в экономике.

Задачи курса:

- 1) Сформировать у студентов общее представление о праве, его роли в различных сферах жизнедеятельности, в том числе в экономической.
- 2) Дать представление о нормах права, системе права и законодательства, источниках российского права, их юридической силе.
- 3) Раскрыть сущность правовых отношений, изучив их существенные признаки, классификацию, структуру, особенности возникновения, изменения и прекращения в сфере экономики.
- 4) Обозначить особенности правового регулирования экономических отношений, с учетом их предмета и методов.
- 5) Научить студентов понимать и использовать специальную юридическую терминологию в рамках читаемой дисциплины.
- 6) Научить студентов разрешать возникающие в практической деятельности юридические вопросы, непосредственно связанные с будущей специальностью.
- 7) Привить студентам навыки анализа и правоприменения нормативных правовых актов, регулирующих экономические отношения.

Результатом освоения дисциплины является:

умение использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

Институциональная экономика

Цель: заключается в изучении и практическом освоении методов институционального

анализа функционирования экономики, освоении принципов и механизмов деятельности экономической системы государства.

Задачи курса:

- 1) сформировать знания об институте как сложной динамической системе;
- 2) выработать умения и навыки анализа конкретных ситуаций и разработки альтернативных решений по анализу и моделированию институциональных связей.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание понятия «институт», существующих видов институтов; направлениях развития институтов;
- понимание отличия институциональной экономики от неоклассической;
- понимание теорий прав собственности; рационального поведения; групп, общественного выбора;
- знание основных концепций институциональной теории;
- понимание форм оппортунистического поведения наемных работников и управляющего;
- знание модели поведения человека;
- умение анализировать формальные и качественные институциональные модели
- умение анализировать конкретные ситуации и разрабатывать альтернативы решения проблемных ситуаций;
- умение формировать внутриинституциональные связи.

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности

Цель курса – изучение важнейших элементов хозяйственного механизма внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в эволюции его становления с начала реформирования отечественной экономической системы».

Задачи курса:

- 1) Изучение движения ключевых внешнеэкономических макроиндикаторов экономического развития страны (экспортно-импортный оборот, потоки иностранных инвестиций, состояние международных резервов, др.);
- 2) Обучение применения на практике базовых инструментов валютно-финансового (совершение текущих операций, исполнение требований валютного контроля), тарифного (ввозные/вывозные пошлины), налогового (НДС и акцизы при экспортно-импортных операциях), нетарифного регулирования (лицензии, квоты, сертификаты, пр.) внешнеэкономической деятельности;
- 3) Обучение методике расчета эффективности внешнеторговой операции (экспортной, импортной, валютной).

Результатом освоения дисциплины является:

- знание особенностей и эволюции реформирования системы регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ;
- знание содержания важнейших законодательных актов, регламентирующих порядок ведения ВЭД в РФ на современном этапе;
- умение применять на практике базовые инструменты валютно-финансового (совершение текущих операций, исполнение требований валютного контроля), тарифного (ввозные/вывозные пошлины), налогового (НДС и акцизы при экспортно-импортных операциях), нетарифного регулирования (лицензии, квоты, сертификаты, пр.) внешнеэкономической деятельности;
- умение рассчитать эффективность конкретной внешнеторговой операции (экспортной, импортной, валютной).
- владение методикой расчета эффективности конкретной внешнеэкономической операции (экспортной/импортной/бартерной)
- владение приемами расчета реального/эффективного валютного курса национальной валюты

конкретикой применения валютного, тарифного, налогового, административного правоприменения во внешнеэкономической практике

Экономическая история

Цель курса – ознакомление студентов с историей зарождения, становления и развития экономических процессов и явлений в различных регионах мира, рассмотрении общих моментов и особенностей экономического развития; исследовании экономической политики различных государств, ее причин и последствий. Достижение этих целей позволяет формировать экономическое мышление студентов, научить их ориентироваться в экономическом пространстве, видеть корни современных экономических явлений.

Задачи курса:

- 1) Обобщение и усвоение опыта хозяйственного развития различных стран мира; формирование навыков масштабного рассмотрения экономических проблем, пространственно-временного подхода к их решению;
- 2) Углубление знания общей экономической теории посредством изучения процессов конкретноисторического развития хозяйственных комплексов различных стран мира.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность анализировать процессы экономического развития различных стран мира, классифицировать эти процессы и определить модели экономического развития на основе учета экономической, политической и социокультурной специфики различных стран и регионов;
- умение ориентироваться в своеобразии экономических особенностей различных регионов мира, понимать исторически сложившуюся природу этого своеобразия;
- понимание механизмов экономического развития различных государств, влияния на своеобразие этого развития геополитических, культурноисторических факторов
- понимание исторических путей развития мировой экономики и ее составляющих - отдельных стран, базирующееся на современном уровне знаний (модернизационной концепции и принципах цивилизационного подхода)

Гражданское право

Цель курса – подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) Формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) Привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) Развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) Выработка позитивного отношения к праву;
- 5) Воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) Формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основные положения, понятия и категории правоведения, их содержание;
- умение объяснять содержание основных понятий, категорий теории права,

гражданского и трудового права, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, трудовых правоотношений;

- умение различать источники права, субъектов права;
- умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности
- умение применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры.

Стратегии интернационализации бизнеса

Цель курса – формирование у студентов понимания теоретических основ интернационализации бизнеса, процесса стратегического планирования выхода бизнеса на внешние рынки и специфики реализации отдельных бизнес-стратегий, особенностей организации бизнеса с иностранным участием в отдельных странах, а также ознакомление с основами международного бизнеса, многообразием форм субъектов международной деловой среды и возникающими между ними международными деловыми операциями.

Задачи курса:

- 1) Изучение и анализ основных тенденций развития и глобальных проблем международной деловой среды;
- 2) Изучение и анализ организационных форм международного бизнеса и основных схем организационных преобразований в международном бизнесе;
- 3) Изучение основных характеристик среды международного бизнеса, влияющих на выбор принимающей страны; овладение основными инструментами сканирования международной деловой среды;
- 4) Изучение и анализ стратегий интернационализации бизнеса и особенностей реализации каждой из них; овладение технологией принятия решения по выбору стратегии интернационализации бизнеса;
- 5) Изучение основ разработки бизнес-плана интернационализации;
- 6) Овладение методами оценки эффективности процесса интернационализации бизнеса;
- 7) Изучение практики применения технологий оффшорного бизнеса в процессе интернационализации;
- 8) Изучение особенностей организации бизнеса в разных странах мира.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание организационных форм международного бизнеса и основных схем организационных преобразований в международном бизнесе;
- знание особенностей деятельности ведущих субъектов международного бизнеса – международных компаний;
- знание стратегий интернационализации бизнеса и особенности реализации каждой из стратегий;
- знание особенностей организации бизнеса в разных странах мира.
- умение подбирать и проводить обработку данных международной статистики с целью оценки современного состояния и тенденций развития международной деловой среды;
- умение анализировать основные характеристики среды международного бизнеса, влияющие на выбор принимающей страны;
- умение анализировать процессы регулирования внешнеэкономической деятельности;
- умение принимать решения по выбору стратегии интернационализации бизнеса;
- умение проводить расчеты оценки эффективности организации бизнеса за рубежом.

Экономика организации

Цель курса – формирование у студентов целостного представления о теоретических

основах функционирования, закономерностях развития и тенденциях управления предприятиями России с экономической точки зрения.

Задачи курса:

- 1) Изучение теоретико-методологических основ экономики предприятия, включая основные принципы, формы, области принятия решений, методы деятельности;
- 2) Изучение методических основ расчета и интерпретации показателей экономической деятельности предприятия;
- 3) Формирование практических навыков принятия решений в области экономики предприятия в определенных рыночных ситуациях;
- 4) Ознакомление с опытом практической экономической деятельности предприятий.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий и категорий экономики организации (предприятия);
 - понимание структуры процессов в деятельности предприятия, видов внутрифирменных стратегий;
 - знание содержания деятельности по обеспечению предприятия ресурсами для определенных видов деятельности и оценки уровня ресурсного обеспечения;
 - знание основных методов оценки эффективности использования ресурсов;
 - знание особенности формирования основных, вспомогательных и обслуживающих процессов организации (предприятия);
 - знание методов оценки результативности и экономической эффективности деятельности организации (предприятия);
 - знание методов принятия управленческих решений по обоснованию предложений, связанных с совершенствованием деятельности организации;
 - умение выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
 - умение использовать современные технические средства и информационные технологии для решения задач обоснования экономических решений;
 - умение рассчитывать показатели экономических разделов планов, обосновывать их и представлять результаты работы;
 - умение определять потребность в необходимых для деятельности предприятия ресурсах;
 - умение рассчитывать и интерпретировать экономические показатели деятельности организации;
 - умение участвовать в разработке и выполнении программ развития предприятия с учетом сложившейся ситуации;
- умение составить модель анализа альтернативных результатов развития экономических процессов в организации

Международная инвестиционная деятельность и бизнес-планирование

Цель курса – формирование у студентов компетенций, направленных на получение студентами теоретических основ об основных составляющих инвестиционного процесса в мире, приобретение навыков делового планирования от возникновения бизнес-идеи до ее реального воплощения в жизнь на основе критического анализа осуществимости множества возможных вариантов, дать представление о методике разработки бизнес-планов, порядке, способах и показателях оценки проектов при помощи бизнес-плана, а также ознакомить их с вопросами инвестирования проектов.

Задачи курса:

- 1) Изучение процессов трансграничного движения капитала в мировой экономике
- 2) Изучение особенностей бизнес-планирования в России и за рубежом, основных стратегических принципов бизнес-планирования;

- 3) Обучение оценке эффективности бизнес-проектов и рисков инвестирования в международном бизнесе; осуществлению аудита бизнес-плана;
- 4) Обучение навыкам продвижения бизнес-плана на международный рынок интеллектуальной собственности.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание разграничения понятий «прямые иностранные инвестиции», «портфельные инвестиции» и «прочие инвестиции»;
- знание роли транснациональных корпораций в международной инвестиционной деятельности;
- умение выявлять особенности притока иностранного капитала в мировой экономике и факторы, на него влияющие;
- умение анализировать меры многостороннего регулирования инвестиционной деятельности в мировой экономике;
- владение приемами оценки инвестиционного климата страны и региона;
- умение составлять бизнес-план инвестиционного проекта и владение методами оценки эффективности и риска инвестиционных проектов в международном бизнесе

Внешнеэкономические связи России

Цель курса – формирование у студентов компетенций, направленных на приобретение теоретических знаний о роли России в мировом хозяйстве и развитии внешнеэкономического комплекса РФ на современном этапе, а также практических навыков анализа тенденций развития внешнеэкономического потенциала российской экономики и оценки перспектив расширения внешнеэкономических связей регионов РФ.

Задачи курса:

- 1) Изучение роли внешнеэкономических связей в развитии экономики России на различных этапах государственного строительства;
- 2) Выявлять конкурентные позиции России на мировом рынке товаров, услуг, капитала, рабочей силы, др.;
- 3) Изучение и оценка экспортного потенциала российской экономики в разрезе основных отраслей хозяйства и регионов страны.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание геополитического положения и природно-ресурсного потенциала РФ;
- знание специфики встраивания российской экономики в систему мирохозяйственных связей;
- знание особенностей развития основных форм внешнеэкономических связей РФ с ключевыми зарубежными партнерами;
- знание динамики и современных тенденций развития внешней торговли РФ, иностранного инвестирования в экономику РФ
- умение анализировать роль внешнеэкономических связей в развитии экономики России на различных этапах государственного строительства;
- умение выявлять конкурентные позиции России на мировом рынке товаров, услуг, капитала, рабочей силы, др.;
- умение давать оценку экспортному потенциалу российской экономики в разрезе основных отраслей хозяйства и регионов страны;
- умение оценивать перспективы иностранного инвестирования в РФ на федеральном и региональном уровнях

Экономика зарубежных стран

Цель курса – формирование компетенций, направленных на изучение комплексных процессов развития отдельных стран и макрорегионов мировой экономики в их

хронологическом развертывании, изучение национальных моделей социально-экономического развития ведущих стран мира.

Задачи курса:

- 1) Исследование особенности эволюции хозяйственных систем ведущих государств мира
- 2) Выявление специфики основных моделей хозяйственного развития отдельных стран и регионов глобальной экономики;
- 3) Анализ основных параметров, характеризующих социально-экономический уровень развитых и развивающихся стран
- 4) Изучение особенностей функционирования ведущих стран мировой экономики.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание современных историографических концепций;
- знание ключевых факторов, оказывающих воздействие на исторический процесс;
- знание основных этапов развития мировой экономики;
- знание особенностей эволюции хозяйственных систем ведущих государств мира;
- умение применять современные концепции и статистические источники информации для анализа экономико-исторических явлений;
- умение устанавливать механизмы воздействия отдельных факторов исторического процесса на ход и динамику развития мировой экономики;
- умение анализировать комплексные процессы эволюции глобального хозяйства в их хронологическом развертывании;
- умение выявлять специфические черты развития, накладываемые экономико-историческим бэкграундом на модификацию экономического ландшафта в ключевых регионах мира

Макроэкономическое планирование и прогнозирование

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение знаний методологических и методических основ и принципов прогнозирования и планирования макроэкономических процессов.

Задачи курса:

ознакомление с системой методов, применяемых в прогностических исследованиях, формирование способности к оценке полученных результатов для разработки документов прогнозного характера.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание этапов становления и закономерности развития макроэкономического планирования и прогнозирования в России и других странах мира;
- знание основных понятий и определений планирования и прогнозирования макроэкономических процессов, отличительных черты и соотношений между ними;
- знание базовых методов разработки макроэкономических плановых и прогнозных документов, правила их выбора и применения;
- умение применять основные методы прогнозирования и планирования в профессиональной деятельности;
- умение разрабатывать прогнозы и планы макроэкономических показателей, обосновывать выбранную технологию разработки;
- умение ориентироваться в экономических процессах, протекающих на глобальном и национальном уровнях, прогнозировать процессы и явления, ожидаемые в будущем

Деловой (профессиональный) иностранный язык

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

- 1) Ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) Предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;
- понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества

Внешнеэкономические связи Урала

Цель курса – дать представление студентам о теоретических основах создания регионального внешнеэкономического комплекса и познакомить их с главными текущими итогами функционирования ВЭК Уральского экономического района.

Задачи курса:

- 1) Изучение ключевые параметры внешнеэкономического комплекса Урала в целом и в разрезе образующих его регионов в динамике пореформенного периода и контексте развития ВЭК страны; основных принципов взаимодействия федеральных и региональных властей в организации и стимулировании внешнеэкономической деятельности на уровне региона;
- 2) Обучение системному анализу развития внешнеэкономической деятельности области/края/республики; ведению текущего мониторинга и оценки перспектив экспортного производства на конкретно взятом предприятии; владения инструментарием анализа внешнеэкономической деятельности предприятия;
- 3) Формирование комплексного представления о месте и роли ВЭК Урала в структуре ВЭК страны.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание ключевых параметров внешнеэкономического комплекса Урала в целом и в разрезе образующих его регионов в динамике пореформенного периода и контексте развития ВЭК страны;
- знание составляющих региональных программ развития внешнеэкономических связей областей, краев и республик Урала;
- знание основных принципов взаимодействия федеральных и региональных властей в организации и стимулировании внешнеэкономической деятельности (ВЭД) на уровне региона;
- умение анализировать развитие внешнеэкономической деятельности области/края/республики;
- умение вести текущий мониторинг и оценивать перспективы экспортного производства на конкретно взятом предприятии;
- умение выявлять факторы, сдерживающие развитие ВЭД на микро и мезоуровнях

Базы данных

Цель: создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

- 1) формирование базового уровня владения стандартными технологиями ведения и хранения баз данных на предприятии, работы с автоматизированными информационными системами, обработки и анализа данных в управлении и принятии решений, определенного уровня культуры в информационной деятельности;
- 2) развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных терминов и понятий: автоматизированная информационная система, банк данных, база данных, система управления базами данных;
- знание технологии ведения баз данных в автоматизированных информационных системах;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способов защиты данных;
- умение ориентироваться на рынке информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для обработки и анализа данных;
- умение выполнять работы по формированию, ведению и хранению баз данных экономической информации на предприятии;
- умение проектировать и создавать реляционную базу данных;
- умение осуществлять операции над данными с помощью запросов;
- умение формировать отчеты;
- умение создавать интерфейс управления приложением пользователя;
- умение сохранять полученные результаты для последующей обработки;
- умение использовать средства автоматизации для решения профессиональных задач

Международные валютно-кредитные отношения

Цель курса – формирование у студентов целостного представления о проведении валютно-кредитных отношений, валютных операций, организации и техники международных расчетов.

Задачи курса:

- 1) Изучение современного устройства мировой и национальной валютных систем.
- 2) Получение навыка оценивать влияние валютной политики государства на изменение макроэкономических показателей страны.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание современного устройства мировой и национальной валютных систем;
- знание организации и техники работы коммерческих банков с валютными ценностями;
- знание техники проведения международных расчетов, международного кредитования;
- умение оценивать влияние валютной политики государства на изменение макроэкономических показателей страны;
- умение грамотно применять формы и инструменты международных расчетов;
- умение проводить валютные операции в коммерческих банках

Международная экономика

Цель курса – формирование у студентов целостного представления о международных экономических отношениях, выработка навыков анализа влияния мировых экономических тенденций на экономику стран мира.

Задачи курса:

- 1) Изучение базовых понятий мировой экономики и международных экономических отношений.
- 2) Формирование базовых навыков анализа и интерпретации тенденций развития международных экономических отношений.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание особенностей и основных тенденций МЭО;
- умение собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить аналитический отчет;
- умение формировать на основе данных статистики и имеющихся знаний причинно-следственные связи развития международных экономических связей;
- владение навыками компаративного и ретроспективного анализа развития МЭО;
- целостное представление об особенностях развития международных экономических отношениях и месте отдельных стран и регионов в них

Элективные курсы по физической культуре и спорту

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 3) Ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом методов физического воспитания
- 4) сформировать способности к самостоятельному использованию методов физического воспитания и укрепления здоровья

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основ физической культуры и здорового образа жизни, особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- умение использовать физические упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей.

Деловая этика

Цель курса – получение студентами необходимых знаний в области деловой этики, этики экономиста.

Задачи курса:

- 1) Изучение этических норм и ценностей современного общества и их проявления в профессии экономиста, специфических нравственных особенностей профессиональной деятельности экономиста,
- 2) Формирование понимания студентами подлинного гуманистического смысла их будущей профессии
- 3) формирование нравственной культуры студента, его нравственной самодостаточности, потребности в непрерывном самообразовании.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий и норм морали современного общества; специфики профессиональной нравственности и ее высшие ценности;
- понимание основного нравственного содержания предпринимательской этики; сущности профессионально-нравственных деформаций и пути их предупреждения и преодоления;
- представление об этикете, его важности в жизни общества; особенности этикета предпринимателя, менеджера, его основные нормы и функции.
- умение оценивать факты и явления профессиональной деятельности с этической точки зрения;

- умение применять нравственные нормы и правила поведения в конкретных жизненных ситуациях.

Международный деловой этикет и протокол

Цель курса – формирование компетенций, направленных на знание правил и норм международного этикета и протокола и умение работать с иностранными делегациями.

Задачи курса:

- 1) изучение правил и норм международного этикета и протокола, национальных особенностей этикета и протокола в иностранных государствах
- 2) развитие навыков организации встреч и проведений иностранных делегаций, презентаций, приемов, процедуры подписания документов о сотрудничестве и др.;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание правил и норм международного этикета и протокола; национальных особенностей этикета и протокола в иностранных государствах, необходимых для эффективного осуществления внешнеэкономических контактов.
- умение работать с иностранными делегациями; грамотно пользоваться телефоном и другими средствами коммуникации.

Второй иностранный язык

(английский/немецкий/французский/испанский/китайский)

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного второго иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

- 1) Ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) Предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;
- понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества

Теория стратегического взаимодействия

Цель курса – формирование у студентов теоретических знаний, необходимых для разработки стратегии взаимодействия фирм на различных типах рынков.

Задачи курса:

- 1) Изучение основ теории стратегического взаимодействия;
- 2) рассмотрение моделей стратегического взаимодействия на различных типах рынков;
- 3) формирование практических навыков разработки бескоалиционной и кооперативной стратегий.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основ теории стратегического взаимодействия как науки и ее роль в

экономических исследованиях;

- знание этапов становления теории стратегического взаимодействия;
- знание инструментария теории стратегического взаимодействия;
- знание видов стратегий и форм игры;
- знание моделей совместного принятия решения в условиях несовпадения интересов и понятия бескоалиционной и смешанной стратегий;
- понимание видов и методов кооперативных стратегий;
- понимание модели институционального взаимодействия;
- умение решать экономические задачи, моделируемые матричными играми;
- умение решать экономические задачи, моделируемые бескоалиционными взаимодействиями;
- умение применять игровой подход к анализу картельного взаимодействия;
- умение решать количественные задачи с применением математического инструментария и использования графических методов анализа;
- владение методикой построения и анализа моделей теории игр в процессе функционирования предприятия и анализа отраслевых рынков;
- умение выбирать адекватные методы стратегического взаимодействия для решения теоретических и прикладных задач

Международные базы статистической информации

Цель курса – формирование у студентов целостного представления о системах сравнительных показателей экономического, социального и устойчивого развития стран мира, широко используемые международными и национальными, государственными и негосударственными организациями для выявления и отслеживания мировых тенденций развития, структурных сдвигов в мировой экономике, процесса глобализации и расширения мирового информационного пространства.

Задачи курса:

- 1) Освоение методик сбора показателей социально-экономического развития мировой экономики, отдельных стран и регионов мира;
- 2) Обработка статистической информации и отслеживание динамики мировых социально-экономических процессов;
- 3) Интерпретация полученных данных для получения объективной оценки социально-экономических процессов в мировой экономике, отдельных странах и регионах мира.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных показателей социально-экономического развития мировой экономики, отдельных стран и регионов мира
- умение находить актуальные статистические данные по социально-экономическому развитию в мировом информационном пространстве
- умение обрабатывать статистическую информацию и отслеживать динамику мировых социально-экономических процессов
- владение навыками интерпретации полученных данных для получения объективной оценки социально-экономических процессов в мировой экономике, отдельных странах и регионах мира

Нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности

Цель курса – формирование у студентов понимания особенностей нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации.

Задачи курса:

- 1) Изучение понятия, содержания и инструментов нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности

2) Получение навыков применения и оценки инструментов нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности

Результатом освоения дисциплины является:

- знание содержания важнейших законодательных актов, регламентирующих порядок ведения ВЭД в РФ на современном этапе
- применять на практике базовые инструменты нетарифного регулирования (лицензии, квоты, сертификаты, пр.) внешнеэкономической деятельности;
- методикой расчета эффективности конкретной внешнеэкономической операции (экспортной/импортной/бартерной)

Посреднические операции во внешнеторговой деятельности

Цель курса – формирование у студентов теоретических и практических навыков по вопросам таможенного оформления деклараций на товары и транспортные средства, перемещаемые через таможенную границу, а также наработка навыков по заполнению деклараций на товары, деклараций на транспортные средства и транзитных деклараций в различных таможенных процедурах.

Задачи курса:

- 1) Ознакомить студентов с особенностями декларирования товаров и транспортных средств при различных таможенных процедурах;
- 2) Изучить практические вопросы таможенного оформления товаров и транспортных средств, перемещаемых автомобильным, железнодорожным, морским воздушным и другими видами транспорта;
- 3) Рассмотреть особенности декларирования товаров и транспортных средств физическими лицами;
- 4) Получить навыки заполнения документов при таможенном оформлении товаров и транспортных средств по их прибытии и убытии с таможенной территории таможенного союза.
- 5) Изучить задачи таможенного представителя, условия работы и особенности.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных нормативных и правовых документов в области таможенного дела и способностью применять их в своей профессиональной деятельности;
- знание способов защиты товаров от фальсификации и контрафакции;
- умение разрабатывать проекты контрактов и договоров с поставщиками и потребителями, учитывающие специфические требования к качеству товаров, условиям их поставки и приемки;
- знание основ таможенного декларирования

Рынок ценных бумаг

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение фундаментальных знаний о рынке ценных бумаг, его функционировании, объектах и субъектах рынка, методологии его регулирования, тенденциях развития.

Задачи курса:

- 1) Ознакомление с основными понятиями и структурой рынка ценных бумаг;
- 2) Ознакомление с видами профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг и их регулированием;
- 3) Ознакомление с основными видами ценных бумаг, изучение рынка акций, облигаций и производных фондовых инструментов;
- 4) Рассмотрение роли предприятия как участника рынка ценных бумаг, особенности создания и функционирования акционерных обществ;
- 5) Ознакомление с процедурой эмиссии, основами технического и фундаментального анализа на рынке ценных бумаг;
- 6) Изучение основ формирования портфелей ценных бумаг и способов инвестиций на фондовом рынке;

7) Иметь представление об основах организации и функционирования фондовой биржи.

Результатом освоения дисциплины является:

- представление о структуре, функциях, принципах организации и функционирования рынка ценных бумаг как части финансового рынка страны, его взаимосвязи с денежным и валютным рынками, рынком ссудного капитала;
- знание основных характеристик ценных бумаг как товара особого рода, устоявшиеся принципы их классификации в РФ;
- представление о механизме принятия инвестиционных решений и основных факторах, определяющих эффективность инвестиций;
- наличие практических навыков финансового и технического анализа, применяющимися в практике рынка ценных бумаг РФ;
- знание современного законодательства, методических, нормативных и других правовых документов, регламентирующих деятельность профессиональных участников рынка ценных бумаг, эмитентов и инвесторов;
- умение анализировать инвестиционные качества ценных бумаг и финансовых инструментов;
- умение обосновывать целесообразность привлечения ресурсов с фондового рынка.

Международный менеджмент

Цель курса – является изучение особенностей теории, методологии и практики международного менеджмента, основных методик анализа внешней среды международного бизнеса, сущности и организационной структуры международной компании, а также рассмотрение специфики моделей менеджмента разных стран и культур и формирование практических навыков управления персоналом многонациональных коллективов.

Задачи курса:

- 1) Ознакомление с особенностями и функциями международного менеджмента;
- 2) Изучение основных методик анализа внешней среды международного бизнеса;
- 3) Изучение организационных структур международной компании, аспектов формирования, создания и удержания конкурентных преимуществ международной компании на мировых рынках.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание особенностей управления персоналом многонациональных коллективов,
- знание основных черт американской, японской и европейской моделей менеджмента
- умение осуществлять выбор оптимальных стратегий конкурентной борьбы и выхода на зарубежные рынки, исходя из особенностей международной компании и факторов внешней среды;
- умение использовать современные методы управления персоналом и мотивацией в международных компаниях

Межкультурные коммуникации на иностранном языке

Цель курса – формирование знаний и компетенций, направленных на создание системного представления об основных критериях и факторах эффективного межкультурного взаимодействия, а также применение межкультурных коммуникаций при решении профессиональных задач.

Задачи курса:

- 1) Изучение понятия межкультурных коммуникаций и культуры, элементы и измерения культуры;
- 2) Изучение организационной культуры, структуры коммуникативного акта, стили коммуникации, коммуникативные барьеры и пути их преодоления;

3) Получение представления о невербальных аспектах коммуникации, паралингвистические средства коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- Способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- Готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- Владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного

Деловые культуры в международном бизнесе

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение студентам теоретических основ кросскультурного менеджмента, формирование у студентов знаний и навыков, позволяющих им стать «глобальными менеджерами» (global managers), умения свободно ориентироваться в кросскультурной среде и практического освоения технологий общения с зарубежными партнерами.

Задачи курса:

- 1) Дать понимание разграничения понятий «международный менеджмент», «кросскультурный менеджмент», «национальные модели менеджмента», «деловые культуры»;
- 2) Определить роль культурно-институциональных различий в менеджменте в условиях глобальной экономики;
- 3) Обучить анализировать причины различий в национальных моделях менеджмента; осуществлять сравнительный анализ деловых культур;
- 4) Обучить приемами аналитической обработки данных, характеризующих особенности различных моделей менеджмента; навыками разработки стратегий межкультурных коммуникаций.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность
- способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
- способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта
- способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии
- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
- способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в отдельных странах и регионах мира, России и ее субъектах Федерации

Организация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятия

Цель курса – формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний об основных формах и методах внешнеэкономического сотрудничества

российских предприятий с зарубежными партнерами, с организацией и техникой проведения международных коммерческих операций, с закреплением практических навыков подготовки внешнеэкономических контрактов и их последующей реализацией.

Задачи курса:

- 1) Ознакомление с правовыми основами организации регулирования внешнеэкономической деятельности в России;
- 2) Изучение форм организации управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятий;
- 3) Анализ работы предприятий по выходу на внешний рынок;
- 4) Изучение организационно-правовых и экономических условий выбора партнеров в сфере внешнеэкономической деятельности;
- 5) Информационное обеспечение ВЭД и выбор источников коммерческой информации;
- 6) Закрепление практических навыков документального обеспечения внешнеэкономических сделок;
- 7) Анализ структуры внешнеторговых контрактов и особенностей их реализации;
- 8) Изучение товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности и правил её интерпретации;
- 9) Анализ видов посреднической деятельности в сфере ВЭД;
- 10) Рассмотрение основных организационных форм и методов осуществления международных коммерческих операций.

Результатом освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Внешнеэкономические операции компании

Цель курса – формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний об основных формах и методах внешнеэкономического сотрудничества российских предприятий с зарубежными партнерами, с организацией и техникой проведения международных коммерческих операций, с закреплением практических навыков подготовки внешнеэкономических контрактов и их последующей реализацией.

Задачи курса:

- 1) Ознакомление с правовыми основами организации регулирования внешнеэкономической деятельности в России;
- 2) Изучение форм организации управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятий;
- 3) Анализ работы предприятий по выходу на внешний рынок;
- 4) Изучение организационно-правовых и экономических условий выбора партнеров в сфере внешнеэкономической деятельности;
- 5) Информационное обеспечение ВЭД и выбор источников коммерческой информации;
- 6) Закрепление практических навыков документального обеспечения внешнеэкономических сделок;
- 7) Анализ структуры внешнеторговых контрактов и особенностей их реализации;

- 8) Изучение товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности и правил её интерпретации;
- 9) Анализ видов посреднической деятельности в сфере ВЭД;
- 10) Рассмотрение основных организационных форм и методов осуществления международных коммерческих операций.

Результатом освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Интеграционные процессы в мировой экономике

Цель курса – является отслеживание динамики развития различных региональных интеграционных моделей, выявить достоинства и недостатки каждой из них.

Задачи курса:

- 1) Изучение основных теоретических концепций, объясняющих сущность и перспективы региональной интеграции;
- 3) Анализ основных этапов интеграционного процесса;
- 4) Изучение и анализ эволюции, структуры и специфики важнейших интеграционных объединений, их экономического потенциала, факторов развития и успеха.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных теоретических концепций, объясняющих сущность и перспективы интеграционного развития;
- знание основных этапов интеграционного процесса;
- знание хронологии зарождения, становления и развития основных интеграционных объединений;
- знание структуры и специфики важнейших интеграционных объединений;
- знание экономического потенциала современных интеграционных группировок.
- умение проводить анализ состояния и перспективы развития интеграционной группировки, учитывая основные факторы влияния;
- умение определять экономический потенциал интеграционных объединений, исходя из основных показателей развития;
- умение выделять преимущества и недостатки конкретной интеграционной модели.

Региональная экономика

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение знаний методологических, методических основ и принципов формирования и развития социально-экономических процессов в регионе, ознакомление с системой методов, применяемых в региональных исследованиях, формирование способности анализа и оценки социально-экономических условий для осуществления предпринимательской деятельности.

Задачи курса:

- 1) Изучить этапы становления и закономерности регионального развития в России;
- 2) Уметь определять и формировать систему социально-экономических показателей развития региона.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий и определений дисциплины, отличительные черты и

соотношения между ними;

- знание базовых методов и прием анализа внешнеэкономической деятельности и внешнеэкономического потенциала регионов
- умение применять понятийно-категорийный аппарат дисциплины, основные методы регионального анализа в профессиональной деятельности;
- умение определять и формировать систему социально-экономических показателей развития региона;
- умение ориентироваться в экономических процессах, протекающих на национальном и региональном уровнях

Методы социологических исследований (факультатив)

Цель курса – изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности

Задачи курса:

- 1) Раскрыть проблемы современного общества;
- 2) Охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание мировоззренческих, социально значимых проблем и процессов.
- понимание социальной значимости своей будущей профессии.
- знание методов проведения социальных исследований и способов анализа социальной информации;
- знание закономерностей функционирования и развития современного общества, его социальных институтов; формы массового поведения людей; взаимовлияние экономической деятельности и социальных процессов;
- умение обобщать, анализировать и воспринимать социальную информации;
- умение анализировать социально-значимые процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- умение собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета социальных показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Деловая корреспонденция на иностранном языке (факультатив)

Цель курса – формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов.

Задачи курса:

- 1) Изучить виды деловой корреспонденции и их отличия, структуру деловых писем, структуру товаросопроводительных документов, структуру контракта, соглашений.
- 2) Изучить лексику, фонетику и грамматику изучаемого языка, реестр коммуникативных намерений (информирование, пояснение, уточнение, совет, аргументирование, инструкция, иллюстрирование и др.)

Результатом освоения дисциплины является:

- знание правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения;
- умение использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;
- умение реализовать на письме коммуникативные намерения (запрос сведений/данных, информирование, выражение просьбы, согласия/ несогласия, извинения, благодарности)

Деловой иностранный язык (факультатив)

Цель курса - формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства

информационных технологий

Задачи курса:

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке

Деловой иностранный язык (практикум) (факультатив)

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного второго иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

- 3) Ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 4) Предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;
- понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества

РАЗДЕЛ 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

Раздел основной профессиональной образовательной программы магистратуры "Практика" является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Программы практик содержат:

- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;

- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах;
- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

5.1 ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПЕРВИЧНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебная практика для бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиля «Мировая экономика» проводится с целью закрепления, расширения и углубления полученных теоретических знаний и приобретения первоначальных практических навыков в решении профессиональных задач по сбору, систематизации и обобщении информации из различных источников.

Программа учебной практики «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» представлена в приложении 7.

5.2 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профиля) «Мировая экономика» проводится с целью изучения методических, статистических материалов, специальной литературы, отработки полученных в ходе обучения и учебной практики навыков, а также сбора, систематизации, обобщения материалов для подготовки курсовых работ, научно-исследовательской работы. Программа производственной практики представлена в приложении 8.

5.3 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ) ПРАКТИКИ

Производственная технологическая практика проводится с целью отработки технологий, полученных в ходе обучения по проведению комплексного экономического анализа функционирования страны, отрасли мира или международной компании, а также закрепления и углубления теоретических знаний, приобретения студентами практического опыта управленческой, производственной работы по своей специальности. Программа производственной (технологической) практики представлена в приложении 9.

5.4 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ) ПРАКТИКИ

Производственная практика «Научно-исследовательская работа» проводится с целью привития студентам способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением сложных профессиональных задач. Программа производственной практики «Научно-исследовательская работа» прилагается (объединенная программа по НИР и преддипломной практике) (приложение 10).

5.5 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ

Производственная преддипломная практика является завершающим этапом обучения и проводится после освоения студентами теоретического курса. Производственная преддипломная практика проводится с целью подготовки выпускной квалификационной работы на основе освоенных видов деятельности. Программа производственной преддипломной практики в представлена в приложении 10 (объединенная программа по НИР и преддипломной практике).

РАЗДЕЛ 6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1 ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине или практике включает в себя:

– перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

– описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

– типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации представлены в приложении 11.

6.2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы для государственной итоговой аттестации представлены в программе ГИА (приложение 12).

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

7.1 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом направления 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика» студенты выполняют курсовые работы по следующим дисциплинам:

- 1) Экономика зарубежных стран;
- 2) Внешнеэкономические связи России;
- 3) Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.

Методические рекомендации по выполнению курсовых работ представлены в приложении 13.

7.2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ

В соответствии с учебным планом направления 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика» студенты заочной формы выполняют контрольные работы по следующим дисциплинам:

1. История
2. Философия
3. Иностранный язык
4. Маркетинг
5. Психология и педагогика
6. Политология
7. Высшая математика
8. Микроэкономика
9. Макроэкономика
10. Бухгалтерский учет
11. Мировая экономика и международные экономические отношения
12. Финансы
13. Статистика и эконометрика
14. Менеджмент
15. Деньги, кредит, банки
16. Правовые отношения в экономике
17. Институциональная экономика
18. Гражданское право
19. Стратегии интернационализации бизнеса
20. Экономика организации

21. Международная инвестиционная деятельность и бизнес-планирование
22. Макроэкономическое планирование и прогнозирование
23. Деловой (профессиональный) иностранный язык
24. Внешнеэкономические связи Урала
25. Базы данных
26. Международные валютно-кредитные отношения
27. Международная экономика
28. Второй иностранный язык (английский / немецкий / французский / испанский / китайский)
29. Посреднические операции во внешнеторговой деятельности / Нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности
30. Рынок ценных бумаг / Международный менеджмент
31. Межкультурные коммуникации на иностранном языке / Деловые культуры в международном бизнесе
32. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятия / Внешнеэкономические операции компании
33. Интеграционные процессы в мировой экономике / Региональная экономика

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ представлены в приложении 14.

РАЗДЕЛ 8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Государственная итоговая аттестация выпускников по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика» является обязательной и осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация выпускников включает защиту выпускной квалификационной работы (ВКР).

Программа государственной итоговой аттестации включает:

I. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения (методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ);

II. Критерии оценки защиты выпускных квалификационных работ;

III. Оценочные материалы.

IV. Приложения.

Программа государственной итоговой аттестации представлена в приложении 12.

РАЗДЕЛ 9. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости (по заявлению студента) университет обеспечивает следующие условия:

1. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта университета в сети «Интернет» для слабовидящих;

- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий (в том числе шрифтом Брайля);

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию университета;

2. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество определяются с учетом размеров помещения);
- обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, доступ и возможность пребывания в учебных и иных помещениях, столовых, туалетных и других помещениях университета (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, специальных кресел и других приспособлений).

ПРИЛОЖЕНИЯ

| | |
|------------------|--|
| Приложение 1 | Матрица компетенций |
| Приложение 2 | Карты компетенций |
| Приложение 3 | Справка о кадровом обеспечении ОПОП |
| Приложение 4 и 5 | Учебные планы и календарные графики для очной и заочной форм обучения |
| Приложение 6 | Рабочие программы дисциплин |
| Приложение 7-10 | Программы практик |
| Приложение 11 | Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации |
| Приложение 12 | Оценочные материалы для государственной итоговой аттестации Программа государственной итоговой аттестации |
| Приложение 13 | Методические рекомендации по выполнению курсовых работ |
| Приложение 14 | Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для студентов заочной формы |